



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 4505319

Durée :
5 jours - 35 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 3425 € HT

Repas inclus

PRÉSENTER UNE TRANCHE D'INFORMATION EN TÉLÉVISION

Audiovisuel : comment enchaîner les différents éléments d'un journal TV ?

Présenter une tranche d'info à la télé exige une grande souplesse, une capacité à réagir et à jongler entre les formats. Sans parler de la maîtrise de l'actualité et de la préparation de la tranche. C'est cette gestion des intervenants et du temps qui fera la différence, sans jamais sacrifier à la qualité de la présentation ni à l'attention que vous porterez aux sujets diffusés ou aux propos des personnes en plateau. Petit à petit, nous vous guidons pour acquérir les bons réflexes, les bonnes pratiques et en vous proposant des exercices concrets et des mises en situation.

OBJECTIFS

- Maîtriser les étapes de préparation d'une tranche d'info en TV.
- Maîtriser les aspects techniques et journalistiques.
- Optimiser sa posture devant la caméra.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux de l'écriture TV.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mener la présentation d'une tranche d'information à la télévision, seul ou à plusieurs voix, en direct et en intégrant les différents formats audiovisuels.

PROGRAMME

Pendant
Présenter une tranche d'information en télévision

Préparer et construire une tranche d'information

- Sélectionner et hiérarchiser les sujets.
- Rédiger des lancements percutants, des titres courts et pertinents.
- Organiser des duplex.

Présenter une tranche d'information interactive et rythmée

- Présenter un JT à plusieurs voix.
- Anticiper les problèmes techniques.
- Trouver les bons enchaînements.

Faire vivre l'information



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- **Coordonner les différents intervenants, parfois dispersés géographiquement.**

- Leur donner la parole, les interviewer.
- Introduire un chroniqueur.
- Gérer l'intervention en duplex d'un envoyé spécial.
- Intégrer des vidéos, éditer des inserts (réactions sur les réseaux sociaux, sms, etc.).
- S'adapter à l'actualité en temps réel.

Améliorer sa posture face à la caméra

- Maîtriser son assise, sa respiration, ses changements d'intonation.
- Jouer avec les changements de caméra.
- Échanger avec la rédaction en chef et la régie.
- Contrôler son regard et ses mains.

INTERVENANTS

L'intervenant est journaliste à la télévision, habitué à travailler en direct en plateau.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Exercices en plateau TV, avec la réalisation d'une tranche d'information.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32